

证券代码：000917

证券简称：电广传媒

公告编号：2022-21

# 湖南电广传媒股份有限公司 2021 年年度报告摘要

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

非标准审计意见提示

适用  不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用  不适用

是否以公积金转增股本

是  否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以公司总股本 1417556338 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.20 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用  不适用

## 二、公司基本情况

### 1、公司简介

股票简称	电广传媒	股票代码	000917
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谭北京	熊建文	
办公地址	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	湖南省长沙市湖南金鹰影视文化城	
传真	(86)0731-84252096	(86)0731-84252096	
电话	(86)0731-84252080	(86)0731-84252080	
电子信箱	dgcm@tik.com.cn	dgcm@tik.com.cn	

### 2、报告期主要业务或产品简介

#### 公司主要业务：

湖南电广传媒股份有限公司（股票简称“电广传媒”，股票代码000917）成立于1998年，于1999年3月在深圳证券交易所挂牌上市，是全国首家文化传媒业上市公司，被誉为“中国传媒第一股”。目前，电广传媒主营业务涵盖文旅、投资、传媒游戏业务等，经营地域以长沙、北京、上海、广州、深圳为重心辐射全国，拥有博士后科研工作站。公司九次荣膺“全国文化企业30强”；被中宣部授予“全国文化体制改革工作先进单位”。2020年公司明确了“文旅+投资”的战略发展方向，聚焦优势产业，将文旅业务和投资业务作为公司两

大核心业务和未来发展重点。

**(1) 文旅业务。**公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标。充分发挥公司在文旅产业的创意策划优势、运营管理优势，结合湖南广电的优质IP资源和媒体资源，通过设计研发独具湖南广电特色、可复制的芒果系列文旅产品，以“长短结合、轻重结合”方式，即自行开发培育产品与投资收购成熟产品相结合，自主投资开发形式与品牌授权运营、托管经营等轻资产模式相结合，开展文旅项目的投资、合作，快速推动战略落地。公司全资子公司湖南芒果文旅投资有限公司，是公司文旅产业拓展平台，目前各项工作正在加快推进；长沙世界之窗主题乐园，年入园人数最高突破130万人次，实现了连续十多年稳健增长；公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。2021年，圣爵菲斯大酒店和长沙世界之窗双双荣获“湖南网红旅游景区”“湖南网红旅游酒店”称号。长沙世界之窗蝉联全省景区口碑第一，2021年12月主题公园品牌在线影响力指数全国排名第三（上升6位），仅次于上海迪士尼度假区和北京环球度假区，品牌声量持续扩大。

**(2) 投资业务。**公司旗下的达晨创投、达晨财智是国内著名的创投机构，管理基金总规模360亿元，共投资企业超640家，其中120家企业实现上市，累计有90多家企业在新三板挂牌。曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构10强”等荣誉。

**(3) 传媒游戏业务。**传媒游戏业务主要涵盖广告代理、高铁自媒体广告、网络游戏等，其中，传统广告业务以广州、上海、北京为轴心辐射全国，与全国200多家电视媒体展开合作；新媒体广告方面，已成为芒果TV、优酷等核心代理商；高铁媒体方面，建立了以安检口、检票口为点位的LED视频联播网，资源覆盖京港、京沪、沪昆等骨干线路。公司全资子公司上海久之润主营网络游戏业务，主打游戏为《劲舞团》、《机动战士敢达OL》、《爱情公寓消消乐》等。

### 主要业务行业情况：

#### (1) 文旅行业情况

2021年旅游市场复苏，市场格局正在重构。一是旅游市场整体呈现稳步复苏态势，出游人次指标逐步上升。二是出游距离、停留时长和游憩半径较呈扩张态势，跨省游向疫前常态回归。三是都市休闲、乡村度假、文化消费景气较高，红色旅游、旅游演艺等主题游持续升温。四是旅游跨界融合亮点纷呈。比如，文化、娱乐、体育业与数字经济深度融合；线上演播、沉浸式体验、线上种草到线下体验等新文娱业态涌现；密室、剧本杀等与旅游结合；观演+旅游、博物馆+旅游、美食+旅游、研学+旅游升温。旅游供给侧政策迎来系列政策利好，比如，革命老区、乡村振兴、冰雪旅游、博物馆等文化和旅游相关领域政策出台，“十四五”文化和旅游系列专项规划发布，金融对文化产业和旅游产业高质量发展的支持。

公司以打造湖南省最大的文旅投资平台和文旅运营第一品牌为目标。公司旗下的五星级酒店——圣爵菲斯大酒店，连续两年经营创收居全省行业第一，荣获全国“金树叶级绿色旅游饭店”、湖南省文明旅游先进单位和携程网最受欢迎酒店金奖等荣誉称号。长沙世界之窗主题乐园，年入园人数最高突破130万人次，实现了连续十多年稳健增长；2021年，圣爵菲斯大酒店和长沙世界之窗双双荣获“湖南网红旅游景区”“湖南网红旅游酒店”称号。长沙世界之窗蝉联全省景区口碑第一，2021年12月主题公园品牌在线影响力指数全国排名第三（上升6位），仅次于上海迪士尼度假区和北京环球度假区，品牌声量持续扩大。

#### (2) 创投行业情况

从资本市场看，我国多层次资本市场改革继续深入推进，继2019年科创板、2020年创业板注册制推出

后，2021年9月2日国家再次宣布深化新三板改革、设立北京证券交易所。随着资本市场前所未有被重视，机构投资者不断壮大，高质量的创业项目层出不穷，中国创投行业的黄金十年已经开启。从行业格局看，行业大洗牌和“一九分化”，资金、项目向头部机构聚集，头部效应显著。与此同时，过去20年美元基金与本土创投像两条平行线，美元基金主要投资消费互联网，但科创板、创业板注册制和北交所的推出，叠加科技公司境外上市审批规则变化带来的中企境外上市受阻，正深刻改变中国资本市场生态，美元基金以强大的品牌、庞大的资金规模和互联网思维的投资打法全面进军本土创投传统优势的硬科技和智能制造赛道，与本土创投同台竞技甚至“短兵相接”，本土创投直面激烈的竞争。

公司旗下达晨属于国内头部创投机构，曾两次获得清科“中国最佳创业投资机构”第一名，多次荣膺“中国十佳创业投资机构”、“中国创业投资机构10强”等荣誉。2021年获清科“中国最佳创业投资机构”第九名（本土创投第二名）。

### （3）广告行业情况

近年来，广告行业的发展快速革新，广告受众、广告技术和广告内容等都在产生着本质上的变化，随着市场的发展，广告传播手段不断创新，媒体渠道不断细分，呈现内容不断提升。依托基础设施建设的完善和5G技术的推广，数字媒体和无线终端技术的运用在广告市场呈现迅猛的发展态势，网络、手机、数字电视、户外大屏幕等形式的数字媒体广告的效用已得到越来越多广告主的认可。精准传播、互动营销等依托数字媒体和无线终端技术的新型传播形式，逐渐成为未来广告行业的重要增长点。

公司旗下韵洪传播围绕湖南卫视、芒果TV与国内主流传统媒体与新媒体平台，整合打通资源，一是优化整合内容与传统媒体业务版块，积极融入芒果生态圈；二是通过内容项目、高铁大屏、无人机打造自媒体传播矩阵，获取流量，赋能数字经济，打通社交媒体、线上平台，为客户创造广告附加值，形成核心竞争力。在高铁自媒体方面，打造了全国最完整的高铁刷屏媒体联播网、华东唯一高铁安检口动画联播网，高铁传媒资源在长江以南片区高铁站媒体形成绝对优势；在无人机自媒体方面，在长沙市形成无人机业务常态化飞行，推动湖南省多市、州无人机业务飞行，实现二次传播效益，建立跨界共享、创意智能、线上线下融为一体的低空数字经济生态闭环平台，占领了行业战略制高点。三是通过对流量池开发，做好以抖音、快手、腾讯三大短视频平台为主的信息流广告业务拓展，打造综合性互联网品牌营销解决方案提供商。

## 3、主要会计数据和财务指标

### （1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

单位：元

	2021 年末	2020 年末	本年末比上年末增减	2019 年末
总资产	18,992,548,023.58	20,783,592,605.53	-8.62%	23,268,773,898.56
归属于上市公司股东的净资产	10,308,271,557.70	10,195,922,878.18	1.10%	10,109,295,669.12
	2021 年	2020 年	本年比上年增减	2019 年
营业收入	4,339,684,401.07	5,939,941,755.97	-26.94%	7,077,023,065.24
归属于上市公司股东的净利润	330,426,822.61	-1,468,394,022.24	122.50%	111,110,832.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	237,210,151.85	-1,650,159,686.64	114.37%	-435,716,191.73

经营活动产生的现金流量净额	635,482,706.56	156,471,918.61	306.13%	1,745,414,146.33
基本每股收益（元/股）	0.23	-1.04	122.12%	0.08
稀释每股收益（元/股）	0.23	-1.04	122.12%	0.08
加权平均净资产收益率	3.22%	-13.77%	16.99%	1.02%

## （2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	962,332,600.58	1,220,735,343.71	1,188,897,708.06	967,718,748.72
归属于上市公司股东的净利润	18,922,919.09	452,003,285.52	-9,322,239.38	-131,177,142.62
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	6,776,670.45	447,762,989.21	-15,945,535.99	-201,383,971.82
经营活动产生的现金流量净额	521,898,015.40	-290,619,114.04	339,263,014.07	-23,331,309.31

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是  否

## 4、股本及股东情况

### （1）普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	83,420	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	80,537	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
湖南广电网络控股集团有限公司	国有法人	16.66%	236,141,980				
香港中央结算有限公司	境外法人	4.25%	60,296,110				
信达投资有限公司	国有法人	2.47%	35,061,112				
程燕	境内自然人	1.35%	19,164,400				
衡阳市广播电视台	国有法人	0.85%	11,988,651				
中国工商银行股份有限公司—广发中证传媒交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.79%	11,178,380				
常德广电传媒集团（常德市广播电视台）	国有法人	0.57%	8,063,837				
北京鼎新隆文	境内非国有	0.55%	7,730,000				

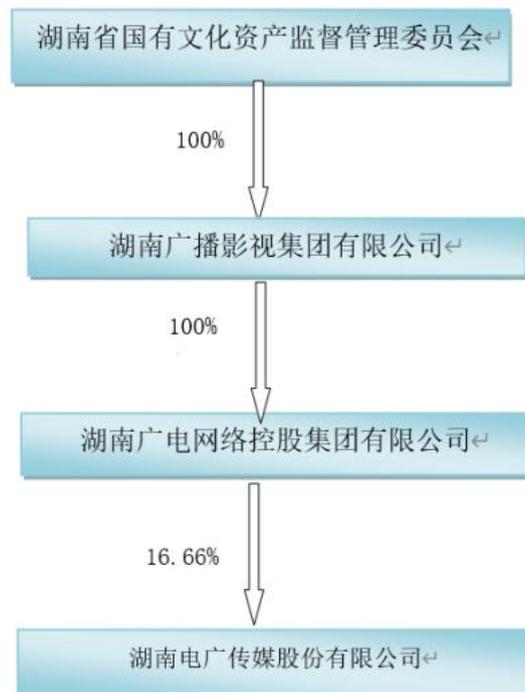
化发展有限公 司	法人					
赵芝虹	境内自然人	0.52%	7,433,800			
彭伟燕	境内自然人	0.45%	6,340,480			
上述股东关联关系或一致行动的说明	湖南广电网络控股集团有限公司系公司控股股东，与其他股东无关联关系。其余股东之间，本公司未知其间的关联关系，也未知其是否属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	1、境内自然人股东程燕通过中原证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 19,164,400 股。 2、境内一般法人股东北京鼎新隆文化发展有限公司通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,730,000 股。 3、境内自然人股东赵芝虹通过东方证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持股 7,128,800 股。					

## （2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用  不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

## （3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用  不适用

### （1） 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额（万元）	利率
湖南电广传媒股份有限公司 2018 年面向合格投资者公开发行公司债券（第一期）	18 湘电 01	112638	2018 年 01 月 26 日	2023 年 01 月 30 日	20,000	4.20%
报告期内公司债券的付息兑付情况	“18 湘电 01”于 2022 年 2 月 7 日支付了 2021 年 1 月 30 日至 2022 年 1 月 29 日期间的利息，每 10 张“18 湘电 01”（面值 1,000 元）利息为人民币 42.00 元（含税）。付息债权登记日为 2022 年 1 月 28 日，付息日为 2022 年 2 月 7 日。					

### （2）债券最新跟踪评级及评级变化情况

2021 年 6 月，联合信用评级有限公司对公司出具了《跟踪评级公告》（联合[2021]5070号），经评定公司主体长期信用等级为 AA+，公司公开发行的“18湘电01”公司债券信用等级为 AA+，评级展望为“稳定”。本次跟踪评级与前次结果一致。

公司债券存续期内，联合信用评级有限公司将根据有关情况进行不定期跟踪评级，跟踪评级结果将在联合信用网站和深交所网站公告。

### （3）截至报告期末公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	2021 年	2020 年	本年比上年增减
资产负债率	38.86%	44.01%	-5.15%
扣除非经常性损益后净利润	23,771.01	-165,015.97	
EBITDA 全部债务比	12.00%	-1.96%	13.96%
利息保障倍数	3.95	-3	

## 三、重要事项

报告期内发生的重要事项，详见公司 2021 年度报告“第六节 重要事项”。

湖南电广传媒股份有限公司  
2022年4月30日